

Pressemitteilung



Drei Schweizer Unternehmen bündeln ihre Kompetenzen, um das Multitool-Taschenmesser neu zu denken

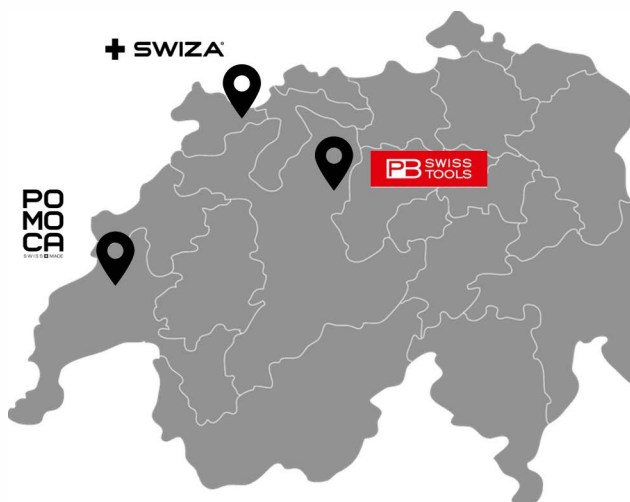
9. April, 2026 – Delémont / Chavornay / Wasen

Anlässlich der Patrouille des Glaciers 2026 geben POMOCA, PB Swiss Tools und SWIZA eine gemeinsame Zusammenarbeit bekannt, die zur Entwicklung eines neuen Multitool-Taschenmessers geführt hat. Entwickelt für technische Anwendungen in der Natur, eignet es sich sowohl für anspruchsvolle alpine Bedingungen als auch für den täglichen Einsatz.

Eine komplementäre, interregionale Schweizer Zusammenarbeit

Diese 100% Schweizer Zusammenarbeit vereint drei Unternehmen aus unterschiedlichen Regionen und komplementären Bereichen, die eine gemeinsame Vision von Swiss Made teilen: Präzision, Funktionalität, Langlebigkeit und praxisorientierte Innovation.

Anstatt unabhängig voneinander zu entwickeln, haben die drei Partner ihre Kompetenzen gebündelt:



SWIZA, ein Schweizer Messerhersteller mit Sitz in Delémont (JU),

Übernimmt die Entwicklung, das Design, die Konstruktion sowie die Montage dieses neuen Multitool-Taschenmessers.

PB Swiss Tools mit Hauptsitz in Wasen (BE),

Spezialist für hochwertige Präzisionswerkzeuge, stellt sein anerkanntes Know-how in der Entwicklung von Multifunktionswerkzeugen und Präzisionsbits zur Verfügung.

POMOCA mit Sitz in Chavornay (VD),

Bringt seine Praxiserfahrung sowie ein tiefes Verständnis für die Bedürfnisse von Skitourengestern und alpinen Sportlern ein.

Diese Zusammenarbeit steht zugleich für eine enge Zusammenarbeit zwischen der Romandie und der Deutschschweiz, bei dem jede Partei ihre spezifische Expertise einbringt.

Ein Multitool für den praktischen Einsatz

Das Ergebnis dieser Zusammenarbeit ist ein Taschenmesser mit integriertem Bit-Halter sowie vier austauschbaren PB Swiss Tools Bits. Es ermöglicht schnelle Anpassungen und Reparaturen – sowohl bei Outdoor-Aktivitäten über das ganze Jahr hinweg als auch im Alltag, von einfachen Reparaturen bis hin zu leichten mechanischen Arbeiten.

Kompakt und vielseitig begleitet es die Nutzer in unterschiedlichsten Situationen, ohne Kompromisse bei Präzision oder Langlebigkeit.

Swiss Made als gemeinsames Bekenntnis

Entwickelt, produziert und montiert in der Schweiz, verkörpert dieses Messer ein gemeinsames Verständnis von Swiss Made – nicht nur als Herkunftsbezeichnung, sondern als echtes Bekenntnis für Qualität, Langlebigkeit und praktischen Nutzen.

Diese Haltung zeigt sich in konkreten technischen Entscheidungen. Der Bit-Halter besteht aus hochdichtem Polymer und ist für Drehmomente von über 10 Nm ausgelegt. Ein neu entwickelter Edelstahl-Niet erhöht die strukturelle Stabilität und verbessert die Kraftübertragung.

Die Präzisionsbits von PB Swiss Tools, erkennbar an ihrer farblichen Codierung mit Plasma-Beschichtung, ermöglichen eine schnelle Identifikation und gewährleisten eine exakte Passform für unterschiedliche Schraubentypen.

Im Sinne eines ganzheitlichen industriellen Ansatzes enthält der Bit-Halter zudem recycelten Kunststoff aus der Tide-Initiative – ohne Kompromisse bei der technischen Leistungsfähigkeit.

Dieses Projekt zeigt, wie die Zusammenarbeit zwischen Schweizer Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen zu einer innovativen und praxisorientierten Lösung führen kann.

Partnerstimmen

Josep Castellet – CEO, POMOCA

„In den Bergen ist die Ausrüstung für Skitouren technisch und komplex. Dieses Messer ist ein ideales Werkzeug, um Bindungen und Schuhe direkt vor Ort zu reparieren.

Dieses Messer ist der perfekte Ausdruck Schweizer Handwerkskunst – die Verbindung der Kompetenzen von drei innovativen Schweizer Unternehmen.“

Marco Baumann – CEO, PB Swiss Tools

„Die gebündelte Engineering-Kompetenz von drei Schweizer Herstellern schafft einen spürbaren Mehrwert für Kunden in anspruchsvollen Anwendungen.

Die integrierten Bits sind für sämtliche Schraubanwendungen ausgelegt und zeichnen sich durch ihre aussergewöhnliche Zähigkeit und Härte aus – Eigenschaften, die die Leistung der PB Swiss Tools Precision Bits prägen.“

Fabio Monti – CEO, Helvetica Brands (SWIZA®)

„In einer Zeit, in der Swiss Made unter Druck steht, setzt dieses Projekt ein klares Zeichen.

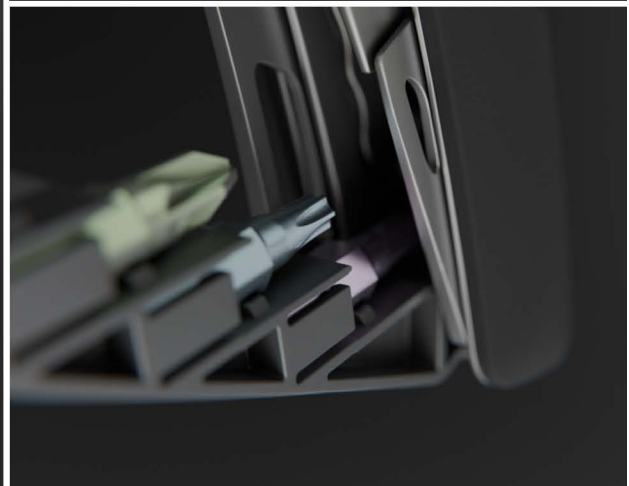
Entstanden aus der engen Zusammenarbeit dreier Partner mit komplementären Kompetenzen, verkörpert es unseren Willen, weiter zu innovieren, unser Know-how zu stärken und die wesentliche Rolle technischer Berufe zu bekräftigen.

Dieses Werkzeug ist sein konkreter Ausdruck.“

Markteinführung und Verfügbarkeit

Das Messer wird über die jeweiligen Vertriebskanäle von SWIZA, POMOCA und PB Swiss Tools erhältlich sein, mit einer Markteinführung in der zweiten Jahreshälfte 2026.

Besucher haben die Möglichkeit, den Prototyp während der Patrouille des Glaciers vom 13. bis 19. April 2026 zu entdecken.



Pressekontakte

Helvetica Brands (SWIZA®)

Elisa Watzky

Email : elisa.watzky@swiza.com

Tél. : 032 625 19 59 / 079 624 11 34

POMOCA

Arthur Guinand

Email: arthur.guinand@pomoca.com

PB Swiss Tools

Christian Baumberger

Email : c.baumberger@pbswisstools.com

Links

SWIZA SOCIAL MEDIA

WEBSITE swiza.com

INSTAGRAM [@swiza](https://www.instagram.com/swiza)

FACEBOOK [@swiza1904](https://www.facebook.com/swiza1904)

LINKEDIN [@swiza](https://www.linkedin.com/company/swiza)

POMOCA SOCIAL MEDIA

WEBSITE pomoca.com

INSTAGRAM [@pomocaskins](https://www.instagram.com/pomocaskins)

FACEBOOK [@pomoca](https://www.facebook.com/pomoca)

LINKEDIN [@pomoca](https://www.linkedin.com/company/pomoca)

PB SWISS TOOLS SOCIAL MEDIA

WEBSITE pbswisstools.com

INSTAGRAM [@pbswisstools](https://www.instagram.com/pbswisstools)

FACEBOOK [@pbswisstools](https://www.facebook.com/pbswisstools)

LINKEDIN [@pbswisstools](https://www.linkedin.com/company/pbswisstools)